



## مقدمة

الحمد لله والصلاة والسلام على رسوله الأمين وبعد

يسرني أن أعرض لكم خطة العمل التشغيلي للعام 2025 م والتي جاءت استمراراً لنهج مجلسكم الموقر في التطوير لتواصل الجمعية مسيرتها في تحقيق أهدافها الإستراتيجية ... . وسوف تسعى إدارة الجمعية - بإذن الله - على انجاز الخطة الإستراتيجية للجمعية وذلك وفق العوامل التالية :-

- 1- تفعيل الأداء ، وقد وجدت من الزملاء في الجهاز التنفيذي الجدية والتكاتف والعمل بروح الفريق الواحد لرفع مستوى الخدمة المقدمة
- 2- الاستمرار في بذل الجهد لاستكمال التطوير المؤسسي لأنظمة الجمعية ولوائحها المالية والإدارية .
- 3- تقديم الخدمات للمستفيدين من الجمعية بما يتواءم مع الدعم الذي يصل للجمعية .
- 4- العمل على تكثيف برامج التدريب والتأهيل لرفع معدل الإنتاج لدى موظفي الجمعية .
- 5- إعادة هيكلة المشروع من موقع ونشاط ومساحة بما يتواءم مع الدعم المقدم للجمعية وحسب المتغيرات الاقتصادية.

## عن الجمعية

### الرؤية:

الريادة في العمل التعاوني المؤسسي وأن تكون نموذجاً للجمعيات الاستهلاكية المستدامة على مستوى المملكة بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 بحيث تصبح ركيزة مهمة وفعالة في الاقتصاد التعاوني السعودي

### الرسالة :

العمل الدوري لتحقيق أهداف الجمعية بما يخدم المساهمين وينمي ويحافظ علي حقوقهم ومصالحهم وذلك باستغلال وتطوير القدرات وتنمية الموارد باستخدام أحدث الأساليب والتقنية المتاحة وفق اللوائح والأنظمة المعمول بها في المملكة العربية السعودية

### القيم :

الصدق – الشفافية – التمكين – الريادة – الجودة

### الأهداف :

1. الشراء والاستيراد والتصدير للبضائع والسلع الاستهلاكية محلياً وتسجيل العلامات التجارية
2. توفير المخازن والمستودعات وفقاً لمعايير السلامة الغذائية وتقديم الخدمات المساندة
3. تسويق المنتجات في الأسواق وغيرها
4. تحقيق مستهدفات برنامج التستر التجاري من خلال زيادة وانتشار القطاع الخاص
5. أي نشاط أو خدمة تتدخل ضمن اختصاص الجمعية التعاونية الاستهلاكية .

## الركائز الإستراتيجية :

1. زيادة عدد المساهمين
2. رضى العملاء المساهمين
3. الجمعية الرائدة علي مستوى المنطقة
4. تملك مقر للجمعية استثماري
5. تدريب العاملين ومجلس الإدارة بدورات تطويرية في المجالات ذات العلاقة
6. توسيع نظام خدمات الجمعية بما يخدم المراكز التابعة للمحافظة
7. تطوير البناء المؤسسي للجمعية
8. بناء فريق تطوعي متخصص لتقديم الخدمات للجمعية
9. تعزيز الهوية الإعلامية للجمعية

### الهدف الاستراتيجي الأول : تطوير البناء المؤسسي للجمعية

المؤشر الاستراتيجي : عدد الأنظمة واللوائح التي تم بناؤها .

اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ	مسئولية التنفيذ	الميزانية
حوكمة الجمعية	عدد اللوائح وتطبيق العمل	7	4 3 2 1	ادارة الحوكمة	15.000

### الهدف الاستراتيجي الثاني : تطوير قدرات العاملين في الجمعية .

المؤشر الاستراتيجي : عدد البرامج والدورات التدريبية التأهيلية للمساهمين والعاملين

اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ	مسئولية التنفيذ	الميزانية
بناء القدرات	عدد البرامج والدورات	4	4 3 2 1	الموارد البشرية	30.000

### الهدف الاستراتيجي الثالث : التعزيز الإعلامي لهوية الجمعية :

#### المؤشر الاستراتيجي : عدد الفعاليات الإعلامية

اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ	مسئولية التنفيذ	الميزانية
التعزيز الإعلامي لهوية الجمعية	عدد الفعاليات	4	4 3 2 1	العلامات لتسويقه	20.000

### مؤشرات الأداء

- نسبة نمو التبرعات
- نسبة تحسين الصورة الذهنية
- زيادة الشراكات مع المانحين
- زيادة الإيرادات الذاتية
- نسبة تطبيق النظام
- زيادة الإدارات الداخلية
- زيادة اللوائح والأنظمة
- عدد البرامج والمشاريع المقدمة للمستخدمين

## محتويات الخطة

محتويات الخطة	
1	مقدمة
2	رؤية ورسالة وأهداف الجمعية
3	بيانات الجمعية الأساسية
4	الهيكل الإداري للجمعية
5	بيانات أعضاء مجلس إدارة الجمعية
6	بيانات الجهاز الإداري والتنفيذي
7	الأهداف العامة والتفصيلية للخطة التشغيلية
8	مصادر الخطة
9	تحليل واقع الجمعية ( swot )
10	الأهداف الاستراتيجية للخطة
11	الخطة التشغيلية

## البيانات الأساسية للجمعية

بيانات الجمعية	نطاق وعمل الجمعية
الموقع	منطقة عسير - محافظة بارق وسط بارق
تاريخ التأسيس	
رقم التسجيل	10093
نطاق الخدمة	محافظة بارق
التواصل	0503734088
موقع الجمعية الإلكتروني	<a href="http://WWW.GBAREQ.COM">WWW.GBAREQ.COM</a>
الإيميل	<a href="mailto:BAREQ1@HOTMAIL.COM">BAREQ1@HOTMAIL.COM</a>
صندوق البريد - الرمز البريدي	2041 - 61967

## بيانات أعضاء مجلس الإدارة

رئيس وأعضاء مجلس الإدارة				الموارد البشرية
عدد الأعضاء ( 13 عضوا ) للعام 2021 م – 2024 م				المجلس ( 6د )
الاسم	المنصب	المؤهل	المهنة	جهة العمل
محمد بن هياز بن سليمان ال شخرة البارقي	رئيس المجلس	بكالوريوس	متقاعد	مصرفي
علي بن حسن بن احمد شعتر	نائب الرئيس	بكالوريوس	متقاعد	
حسن بن هياز بن علي البارقي	المسؤول المالي	بكالوريوس	متقاعد	
ناصر بن محمد بن محمد ال عماري البارقي	عضو المجلس	بكالوريوس	معلم	ثانوية اليمامة ببارق
عبدالله بن عواجي بن زين الهيزعي البارقي	عضو المجلس	ثانوي	رجل أعمال	
محمد بن عزالدين بن محمد ال قردان الشهري	عضو المجلس	دبلوم صحي	موظف	إدارة المراكز الصحية
عبدالله بن فارس بن ملبس ال ملبس البارقي	عضو المجلس	بكالوريوس	معلم	ثانوية اليمامة ببارق
احمد بن محمد بن عزالدين ال قردان الشهري	عضو المجلس	ثانوي	متقاعد	
سعود بن عبدالله بن سعود المبياضي الشهري	عضو المجلس	بكالوريوس	معلم	مدرسة اليرموك
حسن بن طراش بن عبدالله الشهري	عضو المجلس	دبلوم المعلمين	متقاعد	
عامر بن احمد بن محمد جعفر البارقي	عضو المجلس	بكالوريوس	متقاعد	
شبيبلي بن عبدالله بن عوض ال عوض البارقي	عضو المجلس	ثاني	رجل أعمال	
عقيل بن عاطف بن عقيل المرشدي البارقي	عضو المجلس	دبلوم صحي	موظف	إدارة المراكز الصحية

## الأهداف العامة والتفصيلية للخطة التشغيلية

م	الأهداف العامة	الأهداف التفصيلية
1	تقديم برامج ومشاريع متنوعة	مراجعة جميع البرامج والمشاريع التي تقدمها الجمعية ووضع أولويات للبرامج والمشاريع التي تخدم المستفيد والمجتمع وتساعد في التنمية المجتمعية وتساهم في تحقيق رؤية الدولة 2030
2	تنمية الموارد المالية	استقطاب الدعم لتحسين وضع الجمعية المالي وتحقيق مبدأ الاستدامة المالية
3	تطوير بيئة العمل الداخلية	تطوير البناء المؤسسي للجمعية وبناء الأنظمة واللوائح الداخلية لأقسام الجمعية حسب الأولويات ، ومراجعة الإجراءات الإدارية ، وتوظيف التقنية وتطوير الموارد البشرية
4	بناء قنوات تواصل فعالة مع مؤسسات المجتمع	التعاون الفعال مع جميع قطاعات المجتمع والجمعيات التعاونية في المنطقة لتحسين جودة الخدمات المقدمة ورفع الكفاءة التشغيلية
5	تفعيل دور العلاقات العامة	تحسين الصورة الذهنية للجمعية وزيادة فرص التواصل مع المجتمع

## مصادر الخطة التشغيلية

1	الخطة الإستراتيجية
2	أنظمة ولوائح وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
3	الأنظمة واللوائح الداخلية للجمعية
4	الميزانية التقديرية للعام الحالي 2024 م
5	سياسات الجهات المانحة

## تحليل الواقع الحالي (swot)

م	مواطن القوة	م	مواطن الضعف
1	وجود الدعم الحكومي	1	ضعف التواصل واستقطاب الداعمين
2	وجود الجهات الداعمة	2	ضعف الموارد المالية
3	تعاون مجلس الإدارة وتفهمه للعمل	3	قلة السيولة لتنفيذ بعض المشاريع
4	وجود فريق عمل متكاتف	4	ضعف في جانب تأهيل وتدريب الموظفين
5	توظيف التقنية الحديثة في العمل	5	ضعف التنسيق مع الجهات الخيرية في المحافظة
6	التواصل الجيد والمستمر مع الشركاء		

## تحليل الواقع الحالي (swot)

م	الفرص	م	التحديات
1	شراكة مجتمعية مع عدد من الجهات الداعمة	1	التنافس من جهات تجارية أخرى
2	شراكة مجتمعية مع الجهات ذات العلاقة	2	تعدد حاجات المستفيد وتلبيتها
3	تمكين الأسر المنتجة ( دعم أبناء الأسر مالياً ومعنوياً وتهيئتهم لسوق العمل)	3	
4		4	